

**FACTORES CONTEXTUALES IDENTIFICADOS EN LAS
DECISIONES FINANCIERAS
EN LA RELACIÓN DE PAREJA**

Contextual factors identified in financial decisions
In the couple relationship

Daniela Ortiz Q*
Nadia Zarate G*
Jorge Palacios D*

Universidad Del Valle de México, Querétaro

Red de investigación del comportamiento del consumidor

ABSTRACT

The present study aimed to describe the contextual characteristics present in financial decisions (money management) in the couple relationship, 63 men and 50 women, between 18 and 48 (M= 22.12; SD=5) years of age, from Queretaro, Mexico. They were selected through non-probability convenience sampling. To explore the contextual characteristics of financial decisions in the couple, an open question was asked to obtain their descriptions. The analysis of results yielded categories named as affection, socioculture, economy and finance, collaboration and gender equity, which demonstrate behaviors present in the couple, differentiated for men and women. The results describe a higher frequency in decisions based on socioculture and economic income as the main categories in the management of money in the couple. It is men who report these two categories with greater relevance, while women attach importance to collaboration in financial interaction within the relationship. Finally, the usefulness of the results related to socioculture and its relationship with money management within the couple's dynamics is discussed, as well as its continuity for future research in financial psychology.

Keywords: Relationships, behavioral finance, economic psychology, cultural context, negotiation.

*Correspondencia: Jorge Palacios Delgado. Universidad Del Valle de México, Querétaro
E-mail: jorge.palaciosd@uvmnet.edu

Fecha de recepción: 18 de Febrero del 2020

Fecha de aceptación: 20 de Julio del 2020

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo describir las características contextuales presentes en las decisiones financieras (gestión del dinero) en la relación de pareja. Participaron 113 personas, 63 hombres y 50 mujeres, entre 18 y 48 ($M=22.12$; $DE= 5$) años de edad, de Querétaro, México. Fueron seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Para explorar las características contextuales de las decisiones financieras en la pareja se realizó una pregunta abierta para obtener sus descripciones. El análisis de resultados arrojó categorías nombradas como afecto, sociocultura, economía y finanzas, colaboración y equidad de género, que demuestran comportamientos presentes en la toma de decisiones financiera en la pareja, diferenciado para hombres y mujeres. Los resultados describen una mayor frecuencia en decisiones basadas en la sociocultura y en los ingresos económicos como principales categorías en la gestión de dinero en la pareja. Son los hombres quienes reportan estas dos categorías con mayor relevancia, mientras que las mujeres conceden importancia a la colaboración en la interacción financiera dentro de la relación. Finalmente se discute la utilidad de los resultados entorno a la sociocultura y su relación con el manejo de dinero dentro de la dinámica de pareja, así como su continuidad para futuras investigaciones en psicología financiera.

Palabras clave: Relaciones de pareja, finanzas conductuales, psicología económica, contexto cultural, negociación.

RESUMO

O presente estudo teve como objetivo descrever as características contextuais presentes nas decisões financeiras (gestão do dinheiro) na relação conjugal. Participaram 113 pessoas, 63 homens e 50 mulheres, entre 18 e 48 ($M = 22,12$; $DP = 5$) anos, de Querétaro, México. Eles foram selecionados por meio de amostragem de conveniência não probabilística. Para explorar as características contextuais das decisões financeiras do casal, foi feita uma pergunta aberta para obter suas descrições. A análise dos resultados gerou categorias denominadas como afetividade, sociocultura, economia e finanças, colaboração e equidade de gênero, que demonstram comportamentos presentes na tomada de decisão financeira no casal, diferenciados para homens e mulheres. Os resultados descrevem uma maior frequência nas decisões baseadas na sociocultura e na renda econômica como as principais categorias na gestão do dinheiro no casal. São os homens que relatam essas duas categorias com maior relevância, enquanto as mulheres atribuem importância à colaboração na interação financeira dentro do relacionamento. Por fim, discute-se a utilidade dos resultados relativos à sociocultura e sua relação com a gestão do dinheiro na dinâmica do casal, bem como sua continuidade para pesquisas futuras em psicologia financeira.

Palavras-chave: Relacionamentos, finanças comportamentais, psicologia econômica, contexto cultural, negociação.

Factores contextuales identificados en las decisiones financieras En la relación de pareja

INTRODUCCIÓN

En la actualidad existen investigaciones (Coelho, Ferreira-Valente, 2016; Jeanfreau, Noguchi, Mong & Stadthagen, 2018; Shackelford, Schmitt & Buss, 2005) sobre las relaciones de pareja, comprendida como la relación que se establece de común acuerdo entre dos personas, basada en el interés, el afecto para interactuar y compartir un periodo de tiempo, independientemente del grado de formalización de esa unión o de la orientación sexual de sus integrantes (Stange Espínola, et al., 2017). Se ha encontrado que los individuos forman parejas por diversas razones, ya sea por seguridad o por compañerismo. Las personas suelen imaginar cada aspecto físico, intelectual o emocional de su pareja (Bech-Sørensen & Pollet, 2016; Buss, 2009; Buss & Barnes, 1986), por lo que resulta probable que todos los detalles sean producto de las experiencias, gustos, percepción y sociocultura que conforman a un individuo (Valdez, González, López, Arce & López, 2007).

Al respecto, el contexto sociocultural está compuesto por un conjunto de valores sociales existentes que son particulares de un lugar y momento determinado, es decir, responden a un ecosistema particular (Triandis, 1994). Estos valores son considerados como lineamientos sociales por lo que el contexto cultural influye diferencialmente a la manifestación de conductas, pensamientos, creencias, desarrollo de rasgos de personalidad, valores, actitudes y capacidades individuales (Díaz-Loving, 2011; Palacios & Martínez, 2017) por ende, también afecta la percepción que se tenga de la relación de pareja. Estos valores culturales influyen, afectan y condicionan las circunstancias de la relación de pareja tanto en su interacción como en su mantenimiento (García & Romero, 2012), es así que las expectativas, valores y conductas en la relación de pareja han cambiado, tanto en la interacción de la relación (García & Romero, 2012), como en sus estrategias que utilizan para enfrentar los conflictos. Finalmente, se puede decir que dentro de una relación de pareja se establecen convenios que se viven día con día en las parejas, en donde una de las partes, trata de que la otra acepte sus ideas y resuelva sus necesidades, por medio de estilos de negociación entre la pareja, para logran llegar a un acuerdo entre estas (Rivera, Díaz-

Loving, Villanueva & Montero, 2011). Algunas de estas estrategias son: evitación, colaboración, acuerdo-compromiso, acomodación y contender (Flores, Díaz- Loving & Rivera, 2004; Palacios & Ortego, 2020).

Por otra parte, el comportamiento económico constituye un aspecto fundamental de las actividades cotidianas de las personas, quienes se esfuerzan por ejercer cierto grado de control sobre sus finanzas personales (Palacios & Soler 2017). El ser humano en la sociedad actual, se desarrolla dentro de contextos económicos que corresponden a modelos y patrones de interacción que surgen del comportamiento humano. La conducta económica de las personas puede ser comprendida mediante diferentes propuestas teóricas (Kahneman 2003; Rodríguez 2006; Thaler 2016), que nos permiten comprender la forma en que las personas toman decisiones.

En un estudio realizado por González & Espinosa (2004) se encontró que en la actualidad tanto hombres como mujeres se dedican a la generación de recursos económicos y son escasas las parejas (10%) que se consagran totalmente al hogar. Estos autores analizan algunas áreas de conflicto que pueden conducir al divorcio, dentro de las que se destacan la distribución inapropiada de las actividades del hogar, la distribución inequitativa del poder y los problemas económicos.

La manera como las parejas manejan los recursos económicos proporciona pistas sobre aspectos clave de la dinámica relacional. Por ejemplo, Yodanis & Lauer (2007), afirman que la decisión de la pareja de tener una cuenta compartida para gastos o mantener cuentas separadas lo que puede indicar el nivel de compromiso e integración en la relación, así como también puede ser un indicativo del nivel de igualdad entre los cónyuges (Blumstein & Schwartz, 1991).

Cuando se percibe inestabilidad en la relación, las parejas prefieren sistemas de administración del dinero que les permitan separar fácilmente sus recursos en caso de una eventual disolución de la unión (Burgoyne & Morison, 1997). Asimismo, Burgoyne, Clarke, Reibstein & Edmunds (2006) encontraron que las parejas recién casadas adoptan

Factores contextuales identificados en las decisiones financieras En la relación de pareja

sistemas de manejo independiente o mixto, como una forma de mantener autonomía en la relación.

Existen estudios que se han realizado en nuestro país sobre el comportamiento financiero, dentro de estos se destaca lo realizado por Campos & Rodríguez (2015), en el que recabó información sobre el discurso que emiten algunas mujeres que perciben altas remuneraciones, en la toma de decisiones en sus relaciones de pareja y con respecto a las actividades económicas y cómo determina en la interacción con su pareja, menciona que aún cuando ellas tienen independencia económica, su rango de negociación y son limitados, además en la toma de decisiones ante las actividades económicas, ellas optan por asumir los gastos que son necesarios con el fin de evitar discusiones y enfrentamientos con sus esposos. Recientemente, Palacios & Bustos (2019), refieren que al analizar las decisiones intertemporales entre hombres y mujeres, ambos tienen preferencia por pagar de contado, pero existen personas que, bajo la condición de diferir sus pagos, deciden pagar a largo plazo. Respecto de la aversión a la pérdida, los individuos prefieren las ganancias que los riesgos, las mujeres prefieren ahorrar y los hombres deciden invertir su dinero con la probabilidad de perder, de manera que buscan riesgos financieros.

En México, existen otros estudios acerca de las relaciones de pareja y cómo estos se interrelacionan entre sí, un ejemplo de ello es el trabajo realizado por Armenta & Díaz-Loving, (2008), en el cual menciona que la comunicación es un elemento de suma importancia dentro de las parejas puesto que es la forma en la que se transmiten las emociones y se produce una mejor satisfacción conjunta con la relación donde sea un estilo de comunicación oportuno, optimista al momento de comunicarse. De la misma manera se ha encontrado que los valores más importantes referentes a las relaciones de pareja son: fidelidad, honestidad, sinceridad, amor, equidad e igualdad y el hecho de que de ninguna manera se debe de engañar y/o chantajear (García & Romero, 2012) desde esta perspectiva, podemos conocer los factores que intervienen individualmente en cada persona, así como para la relación de pareja, que permitan comprender los factores contextuales que llegan a influir en la toma de decisiones en las finanzas de la pareja.

Dentro de la sociedad mexicana existe un trabajo profundo sobre los valores, creencias y normas por las cuales nos regimos en los aspectos de la familia y la pareja, asimismo se ha identificado que éstos han cambiado a través del tiempo (Díaz-Guerrero, 2003; Díaz Loving & Sánchez-Aragón, 2002). Estos cambios se identifican a través de la disminución en el grado de acuerdo que tienen las personas a las normas y valores de la cultura mexicana, denominadas Premisas Histórico Socio-Culturales (Díaz-Guerrero, 1967). Las creencias, normas y valores se convierten en parámetros que auxilian a la evaluación de la relación con la finalidad de tomar la decisión de mantener o terminar la relación de pareja (Harris et al., 2008).

A pesar de que en México existen estudios sobre las relaciones de pareja, se requieren de más estudios sobre cómo la socio-cultura impacta en el actuar de la pareja, específicamente estudios relacionados con las decisiones financieras en pareja, si consideramos que en México de acuerdo a los datos reportados por el INEGI en el 2019), cerca del 58% de la población, se encuentra en una relación de pareja; existen diferentes factores que afectan a la pareja, sin embargo, no se toma en cuenta el impacto que esto posee en las finanzas dentro de la relación, demostrando una falta de educación financiera. Por lo anterior, para este estudio, se tiene como finalidad explorar y describir las características contextuales que son relevantes en las decisiones financieras (gestión del dinero) en la relación de pareja de adultos de Querétaro México.

MÉTODO

Tipo y diseño de investigación

Se realizó un estudio no experimental de corte transversal y exploratorio (Montero & León, 2002), realizado durante el año 2020, con un análisis mixto en la interpretación de los resultados.

Factores contextuales identificados en las decisiones financieras En la relación de pareja

Participantes

Participaron en el estudio 113 personas de los cuales 63 eran hombres y 50 fueron mujeres, con un rango de edad entre 18 y 48 años, con una media de 22.12 (DE= 5) años, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, de la Ciudad de Querétaro, México. Como requisito se consideró que fueran mayores de edad y que mantuvieran una relación de pareja en el pasado.

Instrumentos

La encuesta es una técnica implementada mediante la aplicación de un cuestionario conformado por preguntas abiertas y/o cerradas a una muestra de personas, ya que estas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de las personas a las que se les aplique, es por ello que se seleccionó una encuesta por internet como la opción más conveniente de recolección de datos, puesto que de esta manera llegar a más personas resulta más sencillo y el contacto directo es evitado, cuestión importante en la actualidad.

Para reconocer las características contextuales que se encuentran presentes al momento de gestionar el dinero dentro de su relación de pareja, se formuló la siguiente pregunta abierta ¿Qué factores sociales influyen en tu decisión de pagar cuando sales con tu pareja?, la cual tiene validez de contenido lograda por medio de la evaluación de 5 jueces, que arrojó un valor de V de Aiken igual a 1, esto nos indica que tiene una alta validez en cuanto a lo que pretendemos medir con esta pregunta.

Adicionalmente se agregó una sección que incluía datos sociodemográficos, también se indagó datos sobre su relación de pareja, si tenían pareja actualmente, el tiempo y tipo de relación, así como tres preguntas referentes a la cantidad de dinero que gastan cuando salen juntos, la decisión de pagar y el porcentaje de gasto asignado para cada persona.

Procedimiento

La información se obtuvo en un periodo de seis días del 20 al 26 de Marzo del 2020, lapso durante el cual se llevó a cabo la investigación. El cuestionario se aplicó mediante un formulario digital en *google forms* en un tiempo aproximado de respuesta de 5 minutos.

Análisis de datos

Las características contextuales fueron tratadas como categorías, que se organizaron posteriormente en conceptos con propiedades y dimensiones específicas, conformándose así categorías constituidas por contenidos e indicadores relacionados. Con las respuestas de la pregunta abierta, se obtuvieron una serie de respuestas (indicadores) por persona para cada una. Con las respuestas (indicadores) obtenidos se realizó un análisis de contenido, surgiendo de dicho procedimiento un conjunto de categorías referentes a los aspectos socioculturales de las decisiones financieras en la relación de pareja que se encuentran presentes entre sus habitantes.

Se analizaron con base en el procedimiento de redes semánticas establecido por Figueroa, González & Solís (1981), al cual se realizaron algunas modificaciones, para obtener un análisis cuantitativo. El análisis de los datos se realizó por medio de Microsoft Excel. La sección cuantitativa incluyó estadísticos descriptivos para la muestra (frecuencias y porcentajes).

Consideraciones éticas

Los participantes del estudio fueron informados previamente, por medio de un consentimiento informado.

RESULTADOS

Al momento del análisis de los resultados en cuanto a la pregunta planteada, solo se tomaron en cuenta 106 participantes debido a la ausencia de respuesta en esta pregunta, de modo que en la tabla 1, se puede observar que las personas toman sus decisiones financieras con base en las categorías más mencionadas se tiene a la sociocultura (39),

**Factores contextuales identificados en las decisiones financieras
En la relación de pareja**

seguida por economía y finanzas (26) y colaboración (17), en cuestión de sus decisiones financieras en las relaciones de pareja, mientras que las categorías menos mencionadas fueron estilo individual (12), equidad de género (8) y el afecto (4), de las cuales no se toman tanta consideración la momento de realizar una decisión financiera en las relaciones de pareja.

Tabla 1

Dimensiones contextuales de las decisiones financieras en la relación de pareja

Categorías	Indicadores	Frecuencia
<i>Afecto</i>	La quiero mucho	1
	Me gusta consentir a mi pareja	1
	La confianza	1
	La vida	1
<i>Sociocultura</i>	Roles de género	2
	Presión social	3
	Mis amigos	1
	Mi familia	2
	Personas conocidas	1
	Viejos clichés	1
	Costumbre de que el hombre debe de pagar	7
	Caballerosidad	7
	La educación	5
	Quien hizo la invitación	7
No me dejan pagar la cuenta en su totalidad	3	
<i>Economía y Finanzas</i>	Que me alcance	2
	Los ingresos de ambos	11
	Cuánto presupuesto tenemos ambos	9
	Qué actividades tenemos planeadas hacer	4
<i>Colaboración</i>	Fue un acuerdo de ambos (repartir gastos)	11
	Nos turnamos	6
<i>Equidad de género</i>	Igualdad	5
	Solo es equidad, comunicación de pareja	3
<i>Estilo individual</i>	Decisión propia	7
	Sensación de placer	5

En cuanto a las dimensiones semánticas, se muestra que dentro del núcleo categórico, los porcentajes más altos y significativos fueron sociocultural (100%), economía y finanzas (66%), así como la colaboración (43%), donde son tomados en cuenta con respecto a la gestión del dinero en las relaciones de pareja, mientras que el estilo individual (30%), la equidad de género (20%) y el afecto (10%) obtuvieron bajos porcentajes por lo que estas categorías no parecen relevantes para la toma de decisiones financieras en las relaciones de pareja.

Tabla 2

Distribución semántica de las dimensiones contextuales de las decisiones financieras en la relación de pareja

Categorías	NC	DC	C
Sociocultura	100%	0	0.9
Economía y finanzas	66.60%	33.4	0.56
Colaboración	43.50%	56.5	0.33
Estilo individual	30.70%	69.3	0.21
Equidad de género	20.50%	79.5	0.1
Afecto	10.20%	89.8	0

Por otra parte, al analizar las diferencias encontradas en las dimensiones semánticas entre hombres y mujeres, destaca el hecho de que el tercer factor hallado más relevante por los hombres recae en el estilo individual (47%), mientras que para las mujeres es la equidad de género (60%) y la colaboración (90%), por el contrario los factores que obtuvieron los porcentajes más bajos para los hombres es la colaboración (35%) y equidad de género (17%), por su parte las mujeres reportan el estilo individual (20%) y el factor afecto desaparece en este caso.

**Factores contextuales identificados en las decisiones financieras
En la relación de pareja**

Tabla 3

Frecuencia total y núcleo categórico entre hombres y mujeres

Categorías	Frecuencia total	Hombres (NC)	Mujeres (NC)
Sociocultural	39	100%	100%
Economía y finanzas	26	70%	100%
Colaboración	17	35%	90%
Equidad de Género	8	17%	60%
Estilo individual	12	47%	30%
Afecto	4	23%	--

DISCUSIÓN

El objetivo de esta investigación se cumplió, ya que se han encontrado para esta muestra queretana, los factores contextuales representados por las categorías de *sociocultura*, así como *economía y finanzas*, como los factores mayormente percibidos en los cuales se basa la toma de decisiones financiera en la relación de pareja.

Nuestros resultados parecen apuntar a que el mayor porcentaje reportado por los participantes se ubica en la *sociocultura*, que establece el contexto en la toma de decisiones de una pareja, con las posibles consecuencias positivas o negativas dentro de la relación (García & Romero, 2012; Valdez et al., 2007). Hombres y mujeres coinciden en que el aprendizaje social (familia, amigos, personas conocidas, educación), ha moldeado la forma en que hombres y mujeres se deben de conducir al momento de pagar en una relación de pareja, dentro de esta dinámica se ha establecido un comportamiento normativo (roles de género, costumbre de que el hombre debe de pagar, caballerosidad, etc.) que dicta el mandato cultural de lo que se debe realizar (Díaz-Guerrero, 1967; 2003), es decir, las actividades que deben realizar cada uno de los sexos de acuerdo al contexto cultural y social (Armenta-Hurtarte et al., 2012; Palacios & Martínez, 2017).

La segunda categoría hallada con más frecuencia es la de *economía y finanzas*, en esta misma, se puede observar que los ingresos con los que se disponga, influirá notoriamente en la elección del cómo gestionar el dinero con la pareja (Palacios & Bustos, 2019), puesto

que uno de los involucrados podría no contar con ingresos económicos y son las mujeres quienes, al hacer referencia a dinero, manifiestan un mayor porcentaje de esta categoría.

Es relevante mencionar que, en la toma de decisiones ante las actividades económicas, ambas partes optan por revisar el presupuesto común que son necesarios para las actividades que tienen planeadas hacer, lo anterior contrasta con lo apuntado por Campos & Rodríguez-Shadow, (2015), quienes mencionan que el comportamiento diferencial de las mujeres y los hombres ante el dinero y su administración, remite al cuestionamiento del equilibrio o la permanencia de las desigualdades en las parejas. Estas interacciones pueden tener su génesis en la consideración de las necesidades de la pareja y la búsqueda de un equilibrio financiero. Esta categoría de economía y finanzas, establece correspondencia con la categoría de colaboración, en la forma de negociar la gestión del dinero.

Respecto a la categoría de *colaboración*, nuestros resultados encuentran apoyo empírico respecto a los estilos de negociación reportados por autores mexicanos (Flores, et al., 2004; Flores, et al., 2005; Palacios & Ortego, 2020). Parece que al momento de tener una cita la estrategia a seguir entre los participantes es mantener un acuerdo de ambos (repartir gastos), equilibrando la relación en donde ambas partes ganan, maximizando sus propios recursos.

El *estilo individual*, hace alusión a decidir por propia cuenta el pago en una invitación a salir dentro de una relación, otorgando gusto o placer a quién realiza esta acción. En esta categoría los hombres tuvieron un mayor porcentaje reportado, en comparación con las mujeres. Posiblemente esta acción sea evaluada como positiva dentro de una relación de pareja o inclusive enmarcado dentro de cortejo dentro de las relaciones de pareja (Díaz-Loving, 2011). A pesar de que es relativamente escaso el tiempo en el que la sociedad ha aceptado que la mujer no se dedique de manera única a las tareas del hogar, sino que pueda trabajar generando sus propios ingresos, este nuevo cambio de pensamiento colectivo no parece influir en el actuar individual que reporta esta muestra bajo esta categoría.

Por otra parte, resalta que a pesar de los notorios cambios que hay en la sociocultura, existen aún creencias y costumbres que cumplen la función de regulador en el actuar de las

Factores contextuales identificados en las decisiones financieras En la relación de pareja

personas, tomando en cuenta la media de edad de los participantes, dado que aún en las generaciones actuales se considera la figura masculina como el *proveedor*. No obstante, no se deberá ignorar que se encontró también la categoría de *equidad de género*, la cual refiere que tanto hombres como mujeres tienen las mismas oportunidades o formas de trato dentro de la relación de pareja en la toma de decisiones financiera, donde ambas partes se organizan a modo de llegar a una resolución y así llegar a una acción que a ambos les beneficie. En esta categoría, las mujeres indican un porcentaje superior al reportado, en comparación con los hombres. De este modo, entendemos que las mujeres basan la toma de decisiones financiera en la relación de pareja de manera equitativa donde ambos se benefician por el resultado, de manera similar a lo mencionado por Chagolla & Ramos (2012), al argumentar que las relaciones de pareja deberían estar basadas en igualdad y equidad de género. Nuestros resultados son contrastados con el estudio de Campos & Rodríguez (2015), quienes mencionan que aunque las mujeres tengan un mayor poder adquisitivo, el rango de negociación y su ejercicio de poder se ven limitados.

A partir del análisis de contenido, se encontró que la categoría de *afecto*, aparentemente no se considera fundamental dentro de la toma de decisiones de pareja, como se observa en las respuestas de los participantes. Únicamente los hombres mencionan indicadores como, la quiero mucho o me gusta consentir a mi pareja como respuestas a esta categoría. Nuestros resultados en la gestión de dinero en las relaciones de pareja, parecen apuntar a que las personas actúan bajo las normas y reglas que han aprendido, es decir, es posible que en el contexto sociocultural, los hombres han adaptado dentro de su repertorio conductual estrategias que las mujeres consideran importantes, como son los aspectos emocionales ya que prefieren ciertas características de afiliación en el momento de elegir pareja (Buss & Barnes, 1986; Valdez et al., (2007). La poca frecuencia en la categoría de afecto, contrasta con evidencia que señala que los mexicanos manifiestan rasgos socio expresivos y de amabilidad en su forma de ser (Palacios & Martínez, 2017) o con un locus de control afectivo al momento de obtener recursos financieros (Palacios & Soler, 2017). Futuros estudios, con otra metodología, permitirán corroborar los hallazgos encontrados en los factores contextuales que están involucrados en la toma de decisiones financiera dentro de la relación de pareja.

Es importante hacer notar que el presente estudio tiene como limitante el tamaño de la muestra, que fue pequeña y por conveniencia, por lo que no se pueden generalizar estos resultados. Una segunda limitante es el hecho de que a los participantes no se les preguntó si son económicamente activos, ni el nivel de los ingresos percibidos de manera mensual, quizá estas variables puedan diferenciar las decisiones financieras que se pueden tomar en pareja. Es conveniente aclarar que cada cultura es diferente y va cambiando con el paso del tiempo, por ello, es igualmente necesario agregar que los resultados encontrados forman parte de una muestra perteneciente al estado de Querétaro, más no corresponde a lo que sucede en todo el país. Los resultados de esta investigación pueden dar paso a futuras líneas de investigación que complementen la información encontrada, a partir del desarrolló instrumentos de medida con fundamento etnopsicológico, en los que se incorporen categorías específicas derivadas de las aquí reportadas que como se mostró en los resultados obtenidos, hay diferencias entre hombres y mujeres. El conocimiento oportuno de las categorías contextuales asociadas a la gestión de dinero en parejas mexicanas puede ser de considerable utilidad para la evaluación clínica o propósitos de investigación, así como propuestas de intervención y capacitación, relacionadas con las finanzas personales que permita retomar las categorías encontradas en beneficio tanto sus finanzas como de sus relaciones interpersonales.

Finalmente, los hallazgos encontrados tienen importantes consecuencias en la toma de decisiones que involucran a la relación de pareja, por lo que la línea de investigación permitirá comprender los determinantes presentes en una serie de decisiones de la vida de los mexicanos, que van desde finanzas personales, decisiones laborales, financieras o de pensiones, hasta aspectos vinculados con la salud, y ahora el interés por las decisiones financieras tomadas en pareja.

**Factores contextuales identificados en las decisiones financieras
En la relación de pareja**

REFERENCIA

- Armenta, H., C. & Díaz-Loving, R. (2008). Comunicación y satisfacción: Analizando la interacción de pareja. *Psicología Iberoamericana*, 16(1), 23-27. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1339/133915922004.pdf>
- Armenta-Hurtarte, C., Sánchez-Aragón, R. & Díaz-Loving, R., (2012). ¿De qué manera el contexto afecta la satisfacción con la pareja? *Suma Psicológica*, 19(2), 51-62. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-43812012000200004&lng=en&tlng=es.
- Bech-Sørensen, J. & Pollet, T.V. (2016). Sex Differences in Mate Preferences: a Replication Study, 20 Years Later. *Evolutionary Psychological Science*, 2, 171–176. Recuperado de <https://doi.org/10.1007/s40806-016-0048-6>
- Blumstein, P., & Schwartz, P. (1991). Money and ideology: Their impact on power and the division of household labor. *Gender, family, and economy: The triple overlap*, 1, 261–288. Recuperado de <https://www.doi.org/10.4135/9781483325415.n13>
- Burgoyne, C. & Morison, V. (1997). Money in remarriage: Keeping things simple and separate. *Sociological Review*, 45, 363-395.
- Burgoyne, C., Clarke, V., Reibstein J., & Edmunds, A. (2006), Managing Money at the Transition to Heterosexual Marriage. *Sociological Review*, 54(4), 619 – 637. Recuperado de doi: 10.1111/j.1467-954X.2006.00663.x
- Buss, D. M. (2009). An evolutionary formulation of person–situation interactions. *Journal of Research in Personality*, 43 (2), 241- 242. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2008.12.019>

- Buss, D. M., & Barnes, M. (1986). Preferences in human mate selection. *Journal of Personality and Social Psychology*, 50(3), 559–570. Recuperado de: <https://doi.org/10.1037/0022-3514.50.3.559>
- Campos, R., L., & Rodríguez-Shadow, M. J. (2015). Toma de decisiones en las relaciones de pareja de las mujeres con poder adquisitivo elevado. *Investigación y ciencia*, 66, 56-63. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/674/67446014008.pdf>
- Coelho, L. & Ferreira-Valente, A. (2016). Dinero y matrimonio: elecciones de pareja y sus predictores. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 156, 21-40. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.156.21>
- Díaz-Guerrero, R. (1967). Socio-Cultural Premises, Attitudes and Cross-Cultural Research. *International Journal of Psychology*, 2(2), 79-87. Recuperado de <https://doi.org/10.1080/00207596708247205-87>
- Díaz Guerrero, R. (2003) *La Psicología del Mexicano*. (6 Ed.) México: Trillas
- Díaz-Loving, R. (2011). Current mesoamerican couples: Cultural heritage; families in transition; sustainable relationships. *Acta de Investigación Psicológica*, 1,(2), 330-251. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-48322011000200009
- Díaz- Loving, R., & Sánchez, A., R. (2002). Development of a couple communication style inventory. *Anales De Psicología*, 19(2), 257-277. Recuperado de <https://revistas.um.es/analesps/article/view/27741>
- Figuroa, J., González, E. & Solís, V. (1981). Una aproximación al problema del significado: Las redes semánticas. *Revista Latinoamericana de Psicología*. 13 (3), 447-458.

**Factores contextuales identificados en las decisiones financieras
En la relación de pareja**

- Flores, G. M., Díaz- Loving, R. & Rivera, A. S. (2004). Validación psicométrica del inventario de negociación del conflicto en parejas de una subcultura tradicional. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 17(1), 39-55. Recuperado de https://www.aidep.org/03_ridep/R17/R173.pdf
- Flores, G., M., & Díaz- Loving, R., & Rivera, A. S. & Chi, C., A. L. (2005). Poder y negociación del conflicto en diferentes tipos de matrimonio. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 10(2), 337-353. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=292/29210209>
- García, M. M. & Romero, P. A. (2012). Mantenimiento en la relación de pareja: construcción y validación de dos escalas. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 1(34). Recuperado de https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/5263/garciameraz_articulo2012-1.pdf
- González, M. S. & Espinosa, S. M. (2004). Parejas jóvenes y divorcio. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 1(1), 16-32.
- Harris, S. M., Glenn, N.D., Rappleyea, D. L., Díaz-Loving, R., Hawkins, A. J., et al. (2008). *Together in Texas: Baseline Report on Marriage in the Lone Star State*. Austin, Texas: Health and Human Services Commission
- INEGI. (2019, Febrero 12). *Estadísticas a propósito de Matrimonios y divorcios en México* (datos nacionales). Recuperado de https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/aproposito/2019/matrimonios2019_Nal.pdf

- Jeanfreau, M., Noguchi, K., Mong, M. D. & Stadthagen, H. (2018). Financial Infidelity in Couple Relationships. *Journal of Financial Therapy*, 9 (1) 2. Recuperado de <https://doi.org/10.4148/1944-9771.1159>
- Kahneman D. (2003). A psychological perspective on economics. *The American Economic Review*, 93, 162-168. DOI: 10.1257/000282803321946985
- Kimble, C., Hirt E., Díaz-Loving, R. & Harmon, H. (2002). Psicología Social de las Américas. México: Pearson Educación.
- Montero, I. & León, O. (2002). Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en psicología. *Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud*, 2 (3), 503-508. https://www.researchgate.net/publication/26420207_Clasificacion_y_descripcion_de_las_metodologias_de_investigacion_en_Psicologia
- Oropesa, R. S., Landale, N. S., & Kenkre, T. (2003). Income allocation in marital cohabiting unions: The case of mainland Puerto Ricans. *Journal of Marriage and Family*, 65, 910-926. doi:10.1111/j.1741-3737.2003.00910.x
- Palacios, J., & Bustos, M. (2019). Decisiones financieras y aversión al riesgo desde una perspectiva de la economía conductual. *Nthe*, 26, 18-25. Recuperado de <http://nthe.mx/contadores/articulosnthe26-5.php>
- Palacios, D. J. & Martínez, M. R. (2017). Descripción de características de personalidad y dimensiones socioculturales en jóvenes mexicanos. *Revista de Psicología*, 35 (2), 453-484. doi.org/10.18800/psico.201702.003

**Factores contextuales identificados en las decisiones financieras
En la relación de pareja**

- Palacios, D. J. & Ortego, G., N. (2020). Diferencias en los estilos de negociación sexual y autoeficacia en el uso del condón en hombres y mujeres universitarios de Querétaro, México, 2018. *Revista Colombiana de Obstetricia y Ginecología*, 71(1), 219- 230. doi.org/10.18597/rcog.3327
- Palacios J. & Soler A.L. (2017). Preliminary study of the comparative profile of financial control in university young people. *Ciencias Psicológicas*, 11(2), 201-212. doi: 10.22235/cp.v11i2.1491
- Ramos-Esquivel, J., & Chagolla-Calderón, J. E. (2012). Significado de la equidad de género en parejas próximas a contraer matrimonio. *Revista de Educación y Desarrollo*, 22(1), 45–50. Recuperado de https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/22/022_Ramos.pdf
- Rivera, A., S., Díaz- Loving, R., Villanueva, O, G. & Montero, S. N. (2011). El conflicto como un predictor de la infidelidad. *Acta de Investigación Psicológica*, 1(2), 298-315. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/aip/v1n2/v1n2a7.pdf>
- Rodríguez, V. J. (2006). Validación del modelo psicoeconómico del consumidor. *Pensamiento y gestión*, 20, 1-54.
- Shackelford, T. K., Schmitt, D. P., & Buss, D. M. (2005). Universal dimensions of human mate preferences. *Personality and Individual Differences*, 39 (2), 447-458. doi.org/10.1016/j.paid.2005.01.023
- Stange Espínola, I., Ortega Cambranis, A., Moreno Salaza, M. A., & Gamboa Esteves, C. (2017). *Aproximación al concepto de pareja*. *Psicología para América Latina*, (29) ,7-22. Recuperado de [pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2017000300002&lng=pt&tlng=es](https://psicic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-350X2017000300002&lng=pt&tlng=es)

**Daniela Ortiz, Q; Nadia Zarate, G y
Jorge Palacios, D**

Thaler R.H. (2016). Behavioral economics: past, present, and future. *American Economic Review*, 106 (7), 1577-1600.

Triandis, H. C. (1994). *Culture and Social Behavior* (1). New York, Estados Unidos: McGraw-Hill Education.

Valdez, M. J. L., González-Arratia López-Fuentes, N. I., Arce Valdez, J. & López Jiménez, M. D. C. (2007). La elección real e ideal de pareja: Un estudio con parejas establecidas. *Interamerican Journal of Psychology*, 41(3), 305-311. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/284/28441305.pdf>

Yodanis, C. & Lauer, S. (2007). Managing Money in Marriage: Multilevel and Cross-National Effects of the Breadwinner Role. *Journal of Marriage and Family*, 69(5), 1307-1325. Retrieved June 8, 2021, from <http://www.jstor.org/stable/4622529>