

HABILIDADES SOCIALES Y ACTITUD EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA

Social skills and entrepreneurial attitude of psychology students

Ana Maria De la Piedra, F*
Universidad Cesar Vallejo

ABSTRACT

This article aims to determine the relationship between social skills and entrepreneurial spirit of students in their third cycle of Psychology at Autonomía University of Peru, Villa El Salvador, 2015. The study's characteristics were: substantive type with a descriptive level, with a sample by convenience, a quantitative approach, not experimental and cross-sectional design. The population was 142 students of the third cycle of Psychology. Questionnaires were used to measure social skills and entrepreneurial attitudes that were validated by three expert judges. The results obtained after processing and analyzing the data indicate that: there is a direct correlation, this means that there is a significant relationship between social skills and entrepreneurial spirit of students on their third cycle of Psychology at Autonomía University of Peru, 2015 (bilateral sig = .000 <.01; Rho = .767 **).

Keywords: social skills, entrepreneurship, learning in college students.

Correspondencia: Ana de la Piedra, F. Escuela de Psicología. Universidad Cesar Vallejo.
E-mail: blancaojos@hotmail.com
Fecha de recepción: 26 de octubre del 2018 Fecha de aceptación: 21 de noviembre del 2018

RESUMEN

El presente artículo pretende determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora de los estudiantes de III ciclo de Psicología, de la Universidad Autónoma del Perú, Villa El Salvador, 2015. Es un estudio sustantivo, descriptivo, por conveniencia, y cuantitativo, de diseño no experimental y transversal. La población fue 142 estudiantes del III ciclo de Psicología. Se aplicaron los dos cuestionarios a los estudiantes para medir las Habilidades sociales y las actitudes emprendedoras validadas por 3 jueces expertos. Los resultados adquiridos después del procesamiento y análisis de la información muestran correlación directa, ello significa que existe una relación significativa entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora de los estudiantes III ciclo de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú, 2015 (sig. bilateral = .000 < .01; Rho = .767**).

Palabras clave: habilidades sociales, actitud emprendedora, aprendizaje en estudiantes universitarios

RESUMO

Este artigo tem como objetivo determinar a relação entre habilidades sociais e a atitude empreendedora de estudantes do III ciclo de Psicologia, da Universidade Autônoma do Peru, Villa El Salvador, 2015. Trata-se de um estudo substantivo e descritivo, por conveniência, e desenho quantitativo, não experimental e transversal. A população era de 142 estudantes do III ciclo de Psicologia. Os dois questionários foram aplicados aos estudantes para medir habilidades sociais e atitudes empreendedoras validadas por três juízes especialistas. Os resultados obtidos após o processamento e a análise das informações mostram uma correlação direta, o que significa que existe uma relação significativa entre as habilidades sociais e a atitude empreendedora dos alunos do 3º ciclo de Psicologia da Universidade Autônoma do Peru, 2015 (sig bilateral = .000 < .01; Rho = .767 **).

Palavras-chave: habilidades sociais, atitude empreendedora, aprendizagem em estudantes universitários

INTRODUCCIÓN

El presente artículo científico tiene como propósito principal determinar la relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora de los estudiantes de III ciclo de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú, Villa El Salvador, 2015.

Gismero (2000) explicó que las habilidades sociales eran un conjunto de respuestas verbales y no verbales, que un sujeto expresa en un determinado lugar y momento al relacionarse con otras personas, sus necesidades, sentimientos, preferencias, sin ansiedad, y de manera no aversiva, con respeto, logrando reforzar su conducta y la posibilidad de obtener ayuda externa.

De acuerdo a Marín (2001, p.247) las habilidades sociales son conductas y repertorios de conductas adquiridas a través del aprendizaje, y se pueden modificar, enseñar, desarrollar o mejorar mediante mecanismos del aprendizaje. Constituyen habilidades que ponemos en marcha cuando deseamos algo, en contextos interpersonales, y constituyen un área del comportamiento adaptativo. Así mismo aumentan la autoestima y el bienestar personal, reducen la ansiedad ante situaciones inciertas, al aumentar sus capacidades de comunicación interpersonal, lo que le permite al individuo desarrollarse social y profesionalmente.

En la actualidad existen exigencias laborales y sociales, buscando en la educación universitaria, un medio para la formación de capital humano, pero las universidades se han ocupado de brindar sólo conocimientos. Se conoce poco sobre las habilidades sociales en universitarios. Los docentes se encuentran con estudiantes que no muestran tener habilidades sociales bien desarrolladas. Inseguros, sin ganas de participar, con dificultades a la hora de tener que exponer frente a la clase.

Hatten en 1993 indicó que cada vez es mayor el consenso que existe sobre las universidades como formadores de emprendedores, y motor del desarrollo (Laukkanen, 2000) citado por Cabana et al. (2013), para ello deben los estudiantes contar con las habilidades sociales que influyan en el desarrollo de la actitud emprendedora. García (2001) definió la actitud emprendedora como la capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo. Es decir, que la actitud emprendedora es la capacidad que posee una persona para

salir adelante aprovechando las oportunidades que se te presenten para alcanzar los objetivos trazados (p.7).

MÉTODO

Tipo y diseño de investigación

La investigación fue cuantitativa, sustantiva e hipotético-deductivo. El tipo y diseño de estudio fué no experimental y descriptivo-correlacional porque no se manipularon las variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Participantes

Para los autores Sanchez y Reyes (2015) lo que se busca es que la muestra sea representativa de la población de donde se extrae. La muestra intencional puede estar influenciada por preferencias o tendencias conscientes e inconscientes (p. 161). El estudio fue de 142 estudiantes del III ciclo de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú, 2015.

Instrumentos

El instrumento de la variable Habilidades sociales fue estandarizado por validez de expertos. Así mismo, el valor $r = 0,804$ presenta una buena confiabilidad en sus 33 items. La validez de la variable Actitud emprendedora fué dada a través de juicio de expertos con la aplicación del cuestionario, y el nivel de confiabilidad fue alto con 0,838 con 85 items. Para el análisis de la información se utilizó el programa estadístico SPSS 22, a través del cual se trabajó las frecuencias y porcentajes con sus tablas para la prueba de hipótesis y los resultados el Coeficiente de Correlación de Spearman.

**HABILIDADES SOCIALES Y ACTITUD EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES DE
PSICOLOGÍA**

RESULTADOS

Tabla 1

Prueba de Correlación de Spearman de habilidades sociales y actitud emprendedora

		Habilidades sociales		Actitud emprendedora
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	1.000	.767**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	142	142
	Actitud emprendedora	Coefficiente de correlación	.767**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	142	142

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Como se observa en la tabla 1, se puede concluir que existe correlación alta, ello significa que existe una relación directa y significativa entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora de los estudiantes de III ciclo de Psicología, de la Universidad Autónoma del Perú, Villa El Salvador, 2015 (sig. bilateral = .000 < .01; Rho = .767**). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general de investigación.

Tabla 2.

Prueba de Correlación de Spearman de habilidades sociales y capacidad de realización

		Habilidades sociales		Capacidad de realización
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	1.000	.772**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	142	142
	Capacidad de realización	Coefficiente de correlación	.772**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	142	142

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Como se observa en la tabla 2, se puede concluir que existe correlación alta, ello significa que existe una relación directa y significativa entre las habilidades sociales y la capacidad de realización de los estudiantes de III ciclo de Psicología, de la Universidad Autónoma del Perú, Villa El Salvador, 2015 (sig. bilateral = .000 < .01; Rho = .772**). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna de investigación.

Tabla 3

Prueba de Correlación de Spearman de habilidades sociales y capacidad de planificación

			Habilidades sociales	Capacidad de planificación
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	1.000	.708**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	142	142
	Capacidad de planificación	Coefficiente de correlación	.708**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	142	142

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Como se observa en la tabla 3, se puede concluir que existe correlación alta, ello significa que existe una relación directa y significativa entre las habilidades sociales y la capacidad de planificación, de los estudiantes de III ciclo de Psicología, de la Universidad Autónoma del Perú, Villa El Salvador, 2015 (sig. bilateral = .000 < .01; Rho = .708**). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna de investigación.

Tabla 4

Prueba de Correlación de Spearman de habilidades sociales y capacidad de relacionarse socialmente

			Habilidades sociales	Capacidad de relacionarse socialmente
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	1.000	.718**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	142	142
	Capacidad de relacionarse socialmente	Coefficiente de correlación	.718**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	142	142

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Como se observa en la tabla 4, se puede concluir que existe correlación alta, ello significa que existe una relación directa y significativa entre las habilidades sociales y la capacidad de relacionarse socialmente de los estudiantes de III ciclo de Psicología, de la Universidad Autónoma del Perú, Villa El Salvador, 2015 (sig. bilateral = .000 < .01; Rho = .718**). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna de investigación.

HABILIDADES SOCIALES Y ACTITUD EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA

Con la tabla 1 se concluyó que a mayor habilidad social mayor actitud emprendedora, así mismo con la tabla 2, se concluyó a mayor habilidad social mayor capacidad de realización; con la tabla 3, se concluyó a mayor habilidad social mayor capacidad de planificación, y con la tabla 4, se concluyó a mayor habilidad social mayor capacidad de relacionarse socialmente, de los estudiantes de III ciclo de Psicología de la Universidad Autónoma, Villa El Salvador, 2015.

DISCUSIÓN

Los resultados adquiridos en esta investigación, comprueban lo propuesto en la hipótesis general, ya que, ratifican la existencia de una relación entre las Habilidades sociales y la Actitud emprendedora en los estudiantes de Psicología.

En cuanto a la hipótesis general que sustenta que existe relación significativa entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora de los estudiantes de III ciclo de psicología de la Universidad Autónoma del Perú, Villa el Salvador, 2015. (sig. bilateral = .000 < .01; Rho = .767**). Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general. Esto corrobora los estudios de Iturra et al. (2012) sobre “Habilidades sociales y rendimiento académico: una mirada al género”, coincidió sus resultados al encontrar perfiles diferentes de asociación donde las habilidades interpersonales positivas se asociaron al rendimiento académico particularmente en las mujeres.

En el caso de los hombres también hay aumento del rendimiento y comportamiento asertivo cuando se vincula con mujeres. Puedo dejar en claro, que el desarrollo de habilidades sociales mejoró el rendimiento y la autoeficacia en los estudiantes y esto a su vez logró una mejor realización emprendedora. La capacidad de realización emprendedora de los estudiantes de III ciclo de Psicología dio un resultado alto de (52,1 %). Así mismo, los estudiantes de III ciclo de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú, 2015, resultó tener un nivel medio de habilidades sociales (49,3%), Esto corrobora los estudios de Contreras (2015) en su artículo científico titulado: “Influencia de Facebook en las habilidades sociales de estudiantes Universitarios de Chiclayo”.

Donde se utilizó el método analítico, y la escala de habilidades sociales y el cuestionario sobre Facebook.

Las conclusiones a las que se llegó fueron: a) La tecnología ha ayudado a desarrollar habilidades sociales en alto nivel, reforzando el aspecto afectivo y amical y no académico. Las relaciones interpersonales positivas proporcionan gran bienestar al sujeto y aumenta su autoestima. Los estudiantes de familias de recursos económico medio-bajo, o familias disfuncionales, también se forman habilidades sociales. Podemos concluir que a mayor desarrollo de Habilidades sociales más favorable la actitud empresarial en los estudiantes universitarios.

También se halló que los estilos de apego tienen importancia en el desarrollo de habilidades sociales. Los estudiantes de III ciclo de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú, 2015 presentaron una puntuación media en la capacidad de relacionarse socialmente (45,1%). Así mismo, los estudios de Loli et al. (2011) sobre:” Actitudes de creatividad y emprendimiento y la intención de desarrollar un negocio en estudiantes de la Universidad Nacional Agraria-La Molina.” Lima, Perú con una muestra de 262 sujetos que estudian diversas especialidades, se utilizó un inventario con 12 factores : creatividad e iniciativa, optimismo, perseverancia, compromiso con sus convicciones, confianza en sí mismo, propensión al riesgo, capacidad de adaptación, liderazgo, independencia, y autonomía, necesidad de logro, visión del futuro y competencias. Las conclusiones fueron:

- a) La mayoría de estudiantes tienen una actitud positiva hacia la creatividad y emprendimiento con una asociación significativa y positiva hacia la intención de desarrollar un negocio; normal (50.8%) y alto (24.4%), la baja (24.8%); aunque no así con optimismo, capacidad de adaptación y visión del futuro. Con respecto a la Actitud emprendedora, los puntajes de los estudiantes de III ciclo de Psicología resultaron Altos (54,2%), La correlación entre las habilidades sociales y la dimensión capacidad de planificación de los estudiantes de III ciclo de Psicología de la Universidad Autónoma del Perú, 2015, fue alta de ,708. Capacidad de planificación (50,7%).

HABILIDADES SOCIALES Y ACTITUD EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA

- b) Esto deja en claro que pudieron planificar el desarrollo de un negocio y que existen diferencias con la experiencia y percepción en los niveles de creatividad y emprendimiento a un nivel $p: 0.01$.

CONCLUSIONES

Existe una correlación alta y significativa entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora de los estudiantes de III ciclo de Psicología, de la Universidad Autónoma del Perú, Villa El Salvador, 2015 (sig. bilateral = $.000 < .01$; Rho = $.767^{**}$).

Gismero (2002) expresó que las habilidades sociales son un conjunto de respuestas verbales y no verbales, a través de las cuales un sujeto muestra en un contexto interpersonal sus necesidades, sentimientos, preferencias opiniones o derechos sin ansiedad, de manera no aversiva, respetando a los demás, logrando reforzar la conducta y el apoyo de refuerzo externo.

En conclusión se puede decir que el desarrollo de habilidades sociales en universitarios son vitales ya que involucran aspectos como: autoestima, personalidad, estilos de apego, motivación de logro, control interno, auto eficiencia , manejo de ansiedades, todos ellos elementos que corroboran a desarrollar una actitud emprendedora en la vida, para buscar trabajo, asumir retos, riesgos, negocios propios, hablar en público. Asegurando el avanzado desarrollo de habilidades sociales se puede tener una actitud emprendedora.

REFERENCIAS

- Ajzen, I. (1988) Attitudes, personality and behavior. Milton Keynes: Open University Press
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211
- Bandura, A. y Walters, R. (1987). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad*. Holt, Rinehart and Winston: Alianza Editorial.
- Caballo, V. (2005). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. España: Siglo XXI de España Editores.
- Cabana, R., Cortes, I., Plaza, D., Castillo, M., y Alvarez, A. (2013). Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. *Journal of Technology Management & Innovation*, 8(1), 65-75
- García, F. (2001). *El Perfil del Emprendedor. Manual del participante*. Brasilia-D.F SEBRAE.
- Gismero, E (2000). EHS Escala de Habilidades Sociales. Madrid: TEA Ediciones.
- Gismero, E (2002). EHS Escala de Habilidades Sociales. Manual, 2ª TEA Ediciones (p.5 - 51)
- Hatten, T. (1996) “ Student attitude toward entrepreneurship as affected by participation in a small business institute program. Michigan: UMI Dissertation Services.
- Hernández, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, L. (2010). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill
- Iturra, G., Goic, C., Astete, E., y Jara, M. (2012). Habilidades sociales y rendimiento académico: una mirada desde el género. *Acta Colombiana de Psicología*, 15(2), 21-28

HABILIDADES SOCIALES Y ACTITUD EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES DE PSICOLOGÍA

Loli, A., Javier del Carpio, G., Aliaga, J. y Vergara, A. (2011). Actitudes de creatividad y emprendimiento y la intención de desarrollar un negocio en estudiantes de la Universidad Nacional Agraria-La Molina. *Revista de Investigación en Psicología*, 14(1), 209-234.

Marín, S. & León, S. (2001). Entrenamientos en habilidades Sociales: Un método enseñanza: aprendizaje para desarrollar las habilidades de comunicación interpersonal en el área de enfermería. *Psicothema*, 13(2), 247:251.

Navas, J. (1998). *Conceptos y teorías del aprendizaje. Publicaciones puertorriqueñas.*

Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación científica.* Quinta Edición. *Business Support Aneth.* SRL, Lima-Perú